



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 25/11/2016

AUGMENTED ACOUSTICS LEVE 350 000 k€ POUR PROPOSER AUX SPECTATEURS UNE EXPERIENCE SONORE UNIQUE EN CONCERT

La société AUGMENTED ACOUSTICS qui propose une solution capable d'offrir aux spectateurs les plus exigeants en concert la possibilité de bénéficier d'un son Haute-Définition, multipiste et personnalisable vient de clore avec succès sa première campagne de levée de fonds (pour un montant de 350 k€) via la plateforme de crowdfunding SmartAngels.

Depuis sa création en Novembre 2014, la start-up AUGMENTED ACOUSTICS travaille au développement de sa solution inédite proposant une nouvelle approche de l'écoute en concert. En effet, grâce à sa technologie brevetée, il sera désormais possible de bénéficier d'une expérience immersive unique lors d'une performance Live au travers d'un son Haute-Définition (*24 bits, 96 kHz, 118 dB dynamique*) multipiste et personnalisable en temps réel selon son goût et son audition.

Pour ce faire, les spectateurs seront équipés d'écouteurs intra auriculaires haut-de-gamme (la société a monté un partenariat avec BOSE), d'un Peeble[®], boîtier connecté aux écouteurs qui comporte toute l'intelligence du système (démodulateur radio, algorithmes de traitement du signal, système de resynchronisation pour éviter les effets d'écho et de décalage avec le ressenti physique du son aérien), enfin d'un Smartphone sur lequel l'application mobile AUGMENTED ACOUSTICS aura été installée.

Pendant le concert, les spectateurs auront la possibilité de régler le volume général mais également le volume des différents musiciens sur la scène dans le respect de la volonté de l'artiste, et ainsi de s'amuser à devenir leur propre ingénieur du son. D'autres fonctionnalités seront également proposées (égaliseurs préconfigurés et configurables, tonalité, balance, calibrage en fonction de ses spécificités auditives...) afin d'offrir à ceux qui le souhaitent une expérience de « Ear Monitors » personnalisée.

Au travers de cette solution, la start-up parisienne vise à la fois les mélomanes technophiles, les fans, mais aussi les spectateurs soucieux de leur audition qui utilisent aujourd'hui des bouchons d'oreilles, enfin certains profils de malentendants pour lesquels il est difficile de bien profiter du spectacle, voire qui ne s'y rendent plus faute d'une expérience sonore satisfaisante.

Elle offre également à la profession la possibilité de proposer une expérience innovante et qualitative au public, et représente une nouvelle source de revenus pour les salles, les productions et les artistes.

La solution AUGMENTED ACOUSTICS a été testée sur plusieurs événements et styles de musique variés (classique, rock, pop, jazz, métal, électro) avec succès en France et aux Etats-Unis.

« Cette première levée de fonds de 350 000€ va nous permettre de finaliser l'industrialisation de nos boîtiers Peeble[®], de renforcer notre équipe, enfin d'assurer le lancement commercial de notre solution prévu pour début 2017, sur un mode PREMIUM dans un premier temps avant d'être déployé vers le grand public » explique Stéphane Dufossé, CEO d'AUGMENTED ACOUSTICS.

Récompensée à plusieurs reprises (gagnante du concours « Symphonic Pitch » organisé par la French Tech et l'Orchestre Symphonique de Bretagne, finaliste du concours Be The Future Of Sound et du Web West Festival 2016, récompensée par un Prix France Digitale, sélectionnée parmi les 25 pépites parisiennes par l'Usine Nouvelle pour son numéro spécial « objets connectés », parmi les 100 start-up où investir en 2016 par le magazine Challenges, parmi le Best Of des 10 meilleures innovations numériques sur Futur en Seine 2015 par Le Monde), la jeune société bénéficie également du Label Jeune Entreprise Innovante et du soutien de la BPI, de la Région Ile de France, de Paris Initiative Entreprise, enfin de l'incubateur 104FACTORY qu'elle a rejoint en Novembre 2015 après un an passé chez Créatis à la Gaîté Lyrique.



A propos d'AUGMENTED ACOUSTICS

Augmented Acoustics SAS a été créée par 4 associés réunis par leur passion pour la musique, l'innovation et les nouvelles technologies. Les nombreux concerts auxquels ils ont assisté les ont amenés à constater que l'expérience sonore proposée n'était pas forcément adaptée aux goûts et aux spécificités auditives de chacun. Parce que la musique c'est d'abord du son, ils ont décidé d'associer leurs compétences et de créer AUGMENTED ACOUSTICS afin de proposer aux spectateurs d'événements Live une solution technologique inédite leur permettant de bénéficier d'une expérience immersive personnalisable unique et d'une qualité sonore inégalée.

www.augmentedacoustics.com

Contact presse :

Stéphanie PLASSE / CMO et co-fondatrice

+33 1 44 65 17 55

stephanie@augmentedacoustics.com